



## DUT TC (techniques de commercialisation) - 1ère année

By Marques, Pierre- Granata, Julien

DUNOD, 2015. Paperback. Book Condition: NEUF. Cet ouvrage est dédié aux étudiants de première année du DUT TC (Techniques de commercialisation). Le DUT TC permet une insertion dans tous les secteurs de l'activité économique tertiaire : banque, assurance, gestion de patrimoine, immobilier, import-export, communication, grande distribution. Le titulaire de ce DUT est polyvalent et peut intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation : études de marché, stratégie marketing, communication commerciale, négociation achat ou vente, relations avec la clientèle. Véritable tout-en-un, cet ouvrage couvre l'ensemble des unités d'enseignement du programme pédagogique national qui a été réformé à la rentrée 2013. Coordonné par Pierre Marquès (le directeur d'ouvrage des deux DUT GEA), il sera écrit par un collectif d'auteurs spécialistes des différentes disciplines et du DUT TC, et constituera un outil de référence pour tout étudiant soucieux d'obtenir son diplôme. Pour chaque module du programme :- les objectifs et compétences visés, les mots clés ;- le contenu du cours sous forme de fiches, rédigées de façon claire et synthétique, enrichies de nombreux exemples et figures ;- des applications pratiques commentées ou corrigées pour bien comprendre le cours et s'entraîner. - Nombre de page(s) : 524 - Poids : 926g - Genre : Enseignement universitaire.



**READ ONLINE**  
[ 9.69 MB ]

### Reviews

*Completely one of the best ebook I actually have possibly study. It can be written in simple phrases and not confusing. You can expect to like the way the author write this book.*

-- **Josefa Ebert**

*The book is fantastic and great. This is for anyone who state there was not a worthy of reading. I found out this publication from my i and dad advised this pdf to learn.*

-- **Pete Paucek DVM**