

## Find PDF

# CROSSMEDIALE VERMARKTUNGSSTRATEGIEN UND MERCHANDISING DES KINDERFERNSEHENS AM BEISPIEL DER KINDERSERIE "TELETUBBIES"



GRIN Verlag Mrz 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 72x45x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Hauptseminar: Vom Bildschirm auf die Konsole Crossmediale Vermarktung rund ums Kinderfernsehen, Sprache: Deutsch, Abstract: Figuren des Kinderprogramms begegnet man heutzutage längst nicht mehr bloß beim Fernsehen selbst. Zahlreiche Kinder-TV-Angebote werden...

**Download PDF Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"**

- Authored by Zornitsa Boneva
- Released at 2011



Filesize: 7.54 MB

## Reviews

---

*Very helpful to all of group of people. It is one of the most incredible pdf i have study. I am very easily could possibly get a satisfaction of studying a published ebook.*

-- **Gust Kuphal**

*Complete guide! Its such a great study. I am quite late in start reading this one, but better then never. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*

-- **Dr. Hermann Marvin PhD**

*Complete information for publication fanatics. It is actually rally intriguing through reading period of time. I am happy to explain how this is actually the greatest publication i actually have read inside my own daily life and may be he finest ebook for possibly.*

-- **Ms. Heidi Rath**

---